

## Course Outline



### หลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง : การสร้างความรัก ความร่วมมือร่วมใจในองค์กร

ความเป็นมาของหลักสูตร : **หลักสูตรเดียวในประเทศไทย (รับประกัน)**

**ปัญหา > พนักงานไม่รักองค์กร ชอบต่อว่าค่าบริษัท ไม่กระตือรือร้น ไม่รักษาและเคารพระเบียบวินัยฯ ....แต่ไม่ลาออก ?**

- > พนักงานบางกลุ่ม คิดคิดความสนใจความจงรักภักดีต่อบริษัทฯ ยังมีอยู่เหลือเฟือ .....แต่ขาดผู้นำที่คอยกระตุ้น
- > หัวหน้างานไม่ให้ความสนใจ ไม่มุ่งเน้นเรื่องการสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ใต้บังคับบัญชา .....ต่างคนต่างอยู่

**ต้องแก้ไขปัญหาก็กับพนักงานเหล่านั้น...แต่พบอุปสรรคไม่สามารถแก้ไข ดำเนินการต่อไปได้**

1. บุคคลภายในแก้ไขปัญหานี้ไม่ได้เพราะพนักงานจะไม่ให้ความเชื่อใจ เชื่อมั่น เชื่อถือ
2. ยังไม่มีใครทำหลักสูตรหรือโปรแกรมที่มีเนื้อหาตรง ๆ เพื่อปรับแนวความคิดของพนักงานให้เป็นบวก
3. มีบ้าง...ที่พอจะเทียบเคียงได้แต่พบอุปสรรคเรื่องวิทยากร คือ
  - วิทยากรทั่วไป : ขาดทักษะเน้นวิชาการเชิงจิตวิทยา ไม่มีประสบการณ์ทำงานจริง ไม่รู้บริบทของพนักงาน ของนายจ้าง
  - นักจิตวิทยา : บรรยายวิชาการเกินไป แก่ ไม่ทันสมัย น่าเบื่อ เครียด กลยุทธ์ในการถ่ายทอดไม่เข้ากัน ได้กับวัยของพนักงาน

**เป้าหมาย / วัตถุประสงค์ :** ให้ผู้เข้ารับการอบรม

1. รู้จัก เข้าใจ วิธีปรับแนวความคิดของตนเอง วิธีเอาชนะใจตนเอง ให้สอดคล้องกับความคิดผู้อื่น ทำเพื่อผู้อื่นและองค์กรมากขึ้น
2. เกิดการยอมรับความสามารถ เข้าใจจุดเด่น ขอมรับจุดด้อยของผู้อื่น นำความรู้ กิจกรรมที่ได้มาปรับประยุกต์ใช้กับเรื่องงาน และส่วนตัว
3. มีทัศนคติที่ดี เข้าใจวิธีคิดเชิงบวก มองโลกในแง่ดี และเกิดการพัฒนา ปรับเปลี่ยนความสัมพันธ์ระหว่างกัน ในทางที่ดีเพิ่มมากขึ้น
4. มีความเข้าใจระบบการบริหารจัดการ มองเห็นคุณค่าของตนเองต่อองค์กร
5. เกิดแรงบันดาลใจ เพื่อสร้างสรรค์ ความคิด วิธีการทำงานแบบใหม่ มีการร่วมมือระหว่างกันเพิ่มขึ้น เพื่อการทำงานอย่างมีความสุข

**รูปแบบการบรรยาย :** สื่อให้เข้าใจพร้อมทั้งตัวอย่าง...และทำกิจกรรม Workshop (เน้นการปฏิบัติเพื่อมุ่งนำไปปรับใช้ได้จริง)

**กลุ่มเป้าหมาย :** เหมาะสำหรับ ทุกวัย ทุกตำแหน่ง ในองค์กร จำนวน 50 ท่าน/ รุ่น

**วิทยากรถ่ายทอดโดย :** (เนื้อหาหลักสูตรเดียวกัน ควบคุมโดยสถาบันฝ้ายบุคคลดอทคอม)

**ด้วยวิธีการบรรยาย ให้ทำกิจกรรม แบบมันส์ มั่นใจ สนุก สุขใจ พนักงานเฮฮาสุดสุด**



อ.ลออ ลิงโชติสุขแพทย



อ. ออมทรัพย์ บุตรแก้ว



อ.พัฒน์พงษ์ บุษยการ

(อ.อมทรัพย์ : ว่างเฉพาะวันเสาร์ เท่านั้น)



หัวข้อการอบรม : เวลา 9.00 – 16.30 น.

( เพื่อแก้ปัญหาและ พัฒนาระบบให้สมาชิกในองค์กรรักกัน รักองค์กรอย่างทันทีและยั่งยืน )

เวลา	เรื่อง	รายละเอียด
9.00 – 9.10 น.	Pre – Test	การทดสอบความรู้พื้นฐานก่อนการอบรม
9.10 – 10.30 น.	กิจกรรมละลายพฤติกรรม	ปลุกยักษ์ผู้เข้าอบรมให้ตื่นด้วยกิจกรรม Yes Yes celebration
	เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ของการสร้างความรัก ความร่วมมือ ร่วมใจในองค์กร	1. เอาชนะปัญหา อุปสรรคจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร 2. สร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้า 3. เพื่อความอยู่รอดและเติบโตของธุรกิจและพนักงาน 4. โชว์ตัวอย่างความเข้มแข็งขององค์กรอื่น ( Best practices )
10.30–10.40 น.	พักเบรก	
10.40–12.00 น.	ทำงานอย่างไร ? ให้มีความสุข สนุก สุขใจ	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>คิดอย่างเป็นสุข</b><ol style="list-style-type: none"><li>1. งานล้นมือ ดีกว่าไม่มีงานให้ทำ</li><li>2. กฏ ระเบียบที่เข้มแข็ง ดีกว่าอยู่กับแบบกองโจรไม่มีวินัย</li><li>3. เงินเดือนขึ้นน้อย ยังดีกว่าเงินเดือนไม่ขึ้นเลย</li></ol></li><li>● <b>สร้างมุมมองใหม่เข้าใจองค์กร</b><ol style="list-style-type: none"><li>1. ให้อาชีพ / ให้อินาคต / ครอบครัวยุติได้และเป็นปีกแผ่น</li><li>2. เข้าใจธุรกิจของบริษัท รู้จักคู่แข่ง สนองตอบความต้องการของผู้ถือหุ้น และลูกค้า</li></ol></li><li>● <b>การใช้ชีวิตอย่างถูกต้องเหมาะสมในองค์กรเรื่อง การสื่อสาร</b> มนุษยสัมพันธ์ หมั่นช่วยเหลือผู้อื่น การพักผ่อน การเรียนรู้และพัฒนาตนเอง</li><li>● <b>มีวินัยและรักษาระเบียบวินัย</b></li></ul>
12.00–13.00 น.	พักกลางวัน	
13.00–14.30 น.	ยุทธวิธีปลุกยักษ์ สร้างกำลังภายในให้มีพลัง มีความคิดสร้างสรรค์	1. มองโลกในแง่ดี 2. สร้างแรงจูงใจ 3. มีขวัญ กำลังใจ เป็นพลังมุนานะ 4. มีมนุษยสัมพันธ์
14.30–14.40 น.	พักเบรก	
14.40–16.00 น.	กิจกรรม สร้างแรงบันดาลใจ	1. เปิดใจ ใฝ่ศิลปะให้ตนเอง ( Arts of life ) 2. ให้รางวัลกับตนเองในรูปแบบต่าง ๆ 3. ฝึกคิดเชิงบวก 4. สร้างพลัง ส่งความรัก ความปรารถนาดีและกำลังใจให้กัน
16.00–16.30 น.	Post – Test	การทดสอบความรู้พื้นฐานหลังการอบรม และ สรุปผลการอบรม

ภาพกิจกรรม บางส่วน เพื่อสร้างความรัก ความร่วมมือร่วมใจในองค์กร

1. เริ่มต้นด้วย ปลุกขวัญในตัว ให้ตื่น  
ด้วยกิจกรรม Yes Yes celebration



2. สร้างรอยยิ้มสวย ๆ ด้วยเสียงเพลง  
( ร้องเพลงสุขกันเถอะเรา )



3. แสดงละครรับบทบาทสำคัญ  
นักแสดงแรงบันดาลใจเรื่อง โคนันทวิศาจ



4. ระดมสมองสร้างและค้นหา ตัวชี้วัดความสุข ในการทำงาน ในที่ทำงาน



5. จบด้วยกิจกรรมสุดท้าย...บอกรักจากใจให้เพื่อน...แบบซึ้งใจ



**หลักสูตรเต็ยว! ที่จะสามารถ..หล่อหลอมใจ  
ให้จงรักภักดีและเข้าใจ นร้อมทำจากใจบริษัทได้อย่าง..ซึ้งซึ้ง**

\*เป็นหลักสูตร ที่เหมาะสำหรับ ทุกวัย ทุกตำแหน่ง ในองค์กร\*

หลักสูตรยอดนิยม อันดับ 1 ( ประจำปี 2550 ) ของสถาบันฯ ตัวอย่างบริษัทที่เคยใช้บริการหลักสูตรนี้แล้วได้แก่

1. บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ (มหาชน) จำกัด	14. บริษัท สยามเคนนิม จำกัด .... 2 รุ่น
2. บริษัท ไทยรวมสินพัฒนา จำกัด	15. บริษัท กฤษณะมงคล จำกัด .... 2 รุ่น
3. บริษัท ห้องเย็นเอเซียชีฟู้ด (มหาชน) จำกัด	16. บริษัท สยามเค้นเซทสุ จำกัด
4. บริษัท แกรนด์ ดี. เค จำกัด	17. บริษัท เวล สเวด (ประเทศไทย) จำกัด
5. บริษัท ไฮคอม ออโตโมทีฟ พลาสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	18. บริษัท ไพโอเนีย อินดัสเตรียล จำกัด
6. บริษัท สยามเอกมือาหารสัตว์น้ำ จำกัด	19. บริษัท ไทยประสิทธิ์เท็กซ์ไทล์ จำกัด
7. บริษัท นารายณ์อินเตอร์ฟู้ด จำกัด	20. บริษัท มิน อิก เทค โนโลยี(ไทยแลนด์) จำกัด
8. บริษัท หยั่นหว่าฮุ่น จำกัด และบริษัทในเครือ	21. บริษัท ไทยฟูโกกุ จำกัด
9. บริษัท ยูนิเวอร์แซลไรซ์ จำกัด	22. บริษัท ไทยเทปกาว จำกัด .... 2 รุ่น
10. บริษัท ไคโซ จำกัด	23. บริษัท ไทยคาปิณูมา จำกัด
11. บริษัท สยามโกโก้โปรดักส์ จำกัด	24. บริษัท โคโย แมนนิวแฟคเจอร์ริง (ไทยแลนด์) จำกัด
12. บริษัท ชิโยคะ อินทิเกร (ประเทศไทย) จำกัด	25. บริษัท สว่างเท็กไทล์ จำกัด .... 3 รุ่น
13. บริษัท มิโยชิ ไฮ-เทค จำกัด	ฯลฯ